

La formation Business Plan

– Problématiques :

- Le développement de l'entreprise est insatisfaisant, la responsabilité de ce développement est insuffisamment partagée.
- La stratégie de l'entreprise manque de clarté et d'efficacité.
- L'organisation de l'entreprise se complexifie, il devient plus difficile d'identifier les bons vecteurs du développement.

– Objectifs :

- Centrer les préoccupations de l'entreprise sur son ou ses marchés.
- Responsabiliser, autonomiser, professionnaliser l'ensemble des acteurs-clé du développement de l'entreprise.
- Fédérer les idées et les énergies autour de projets de développement efficaces et partagés.

– Population concernée :

- Patrons de divisions / filiales / entités autonomes
- Managers de centres de profit
- Chefs de produits / category managers
- Patrons fonctionnels

– Méthode pédagogique :

- Présentation progressive de la méthode Business Plan
- Sélection de cas pratiques et réels individuels ou en petit groupe
- Travail assisté sur cas pratiques
- Mise en forme document final
- Présentation du Business Plan au(x) sponsor(s) du programme

La formation Business Plan

– Contenu :

- Le Business Plan dans la Stratégie de l'entreprise
- Le rôle du Business Plan
- La construction d'un Business Plan :
- Préparer la mise en œuvre, gérer les transitions
- Elaborer « votre » Business Plan
- Présenter « votre » Business Plan pour convaincre

– Durée :

- 4 à 6 jours répartis en 3 ou 4 sessions avec travail individuel accompagné entre les sessions.

– Références :

- Bollinger
- Taylor Made adidas Golf
- Groupe Norbert Dentressangle
- Somfy
- Biasi

Exponentiel

Espace Européen Bat G - Allée Claude Debussy - 69130 Ecully – 04 72 18 04 44

19 rue du Général Foy – 75008 Paris – 01 44 90 81 20

www.exponentiel.fr